## АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

А.Х. Тамбиев

«22» января 2021 г.

**Учебный план**

повышения квалификации по программе

**«Организация и управление гостиничным комплексом»**

**Цель:** дополнительная профессиональная программа повышения квалификации является совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления гостиничной деятельности

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное образование, высшее образование.

**Срок обучения:** 36 часов

**Форма обучения:** заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно - заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование тем и разделов | Всего часов | В том числе: | | **Формы**  **контроля** |
| Лекция | Практика |
| 1. | Гостиничная деятельность в структуре современного туризма. Конкуренция в гостиничном бизнесе. Рынок гостиничных услуг | 2 | 2 | - | - |
| 2. | Предпринимательская активность и эффективное управление гостиничным комплексом | 2 | 2 | - | - |
| 3. | Технологический цикл обслуживания клиента в гостинице | 2 | 2 | - | - |
| 4. | Роль ресторанного сервиса в обеспечении конкурентоспособности  гостиничного бизнеса | 4 | 4 | - | - |
| 5. | Технологии и организация гостиничной анимации | 4 | 4 | - | - |
| 6. | Основы обеспечения качества и безопасности обслуживания в гостиничном комплексе | 4 | 4 | - | - |
| 7. | Разработка стратегии маркетинга гостиничных услуг на потребительском рынке | 4 | 4 | - | - |
| 8. | Принципы эффективной рекламы и паблик рилейшнз в гостиничном бизнесе | 4 | 4 | - | - |
| 9. | Финансово-экономический механизм управления гостиничными комплексами. Контроллинг в гостиничном бизнесе | 4 | 4 | - | - |
| 10 | Повышение клиентоориентированности гостиничного сервиса на основе формирования и развития организационной культуры | 2 | 2 | - | - |
| 11 | Менеджмент персонала в развитии гостиничного комплекса | 2 | 2 |  |  |
| 12. | Итоговая аттестация | 2 | - | 2 | тестирование |
| Итого | | 36 | 34 | 2 |  |